

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Strategi Digital Marketing Central Restoran Tomang Dalam Meningkatkan *Customer Engagement*”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama masa penyusunan Seminar Proposal
2. Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA, IPU selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Plt. Dr. Rilla Gantino, S.E, Ak, M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Dr. Erna Febriani, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Ibu Euis Nurul Bahriyah, S.E., M.Si selaku Kaprodi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
6. Bapak Ballian Siregar, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan Tugas Akhir
7. Ibu Yumelda Sari S.Sos., M.Si selaku Ketua Peminatan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah membantu penulis dalam proses belajar selama masa perkuliahan
9. Pihak Central Restoran Tomang yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian serta informan yang membantu memberikan informasi kepada penulis
10. Untuk sahabat saya dan teman teman yang telah menemani penulis serta memberikan semangat dalam penulisan Tugas Akhir agar selesai dengan sempurna
11. Dan untuk semua pihak yang telah membantu memberikan dukungan moril kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta,

Penulis



Imelda Gulo